

Департамент образования мэрии города Новосибирска
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Новосибирский институт современного образования»

Утверждаю:

« _____ » 2023г.

Директор _____ Е.Ю.Плетнева

**Профильный лагерь по медиапроектированию и
видеопроизводству
«МедиаЛето»**

Организатор: муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования города Новосибирска «Новосибирский институт современного образования».

Авторы: Мершиева Алена Дмитриевна (режиссер видеомонтажа, структурное подразделение ЦЦТО «Эгида»), Фенчин Сергей Владимирович (режиссер видеомонтажа, структурное подразделение ЦЦТО «Эгида»)

Информационная карта проекта

№	Наименование этапа работы	Содержание	Сроки выполнения	Итог	Ответственный
1	Школа подготовки наставников	Подбор команды, занятия по возрастной психологии и педагогике, разработке КТД, ОД и мероприятий, подготовка к тьюторству	3 месяца до даты проведения	Наставники подготовлены к работе, понимают специфику проекта, умеют выстраивать работу с отрядом в любой ситуации. Документ: <i>Памятка для наставников</i>	Мершиева А.Д.
2	Разработка образовательной программы смены	Разработка план-сетки образовательной программы, составление индивидуальной карты обучения команд участников	3 месяца до даты проведения	Разработана актуальная, интенсивная и подходящая под уровень развития участников образовательная программа, определены цели и задачи. Документ: <i>План-сетка образовательной программы</i>	Мершиева А.Д. Фенчин С.В.
3	Разработка сюжетно-ролевой досуговой программы	Разработка план-сетки досуговой программы и сюжетно-ролевой игры	3 месяца до даты проведения	Разработана актуальная, интенсивная и подходящая под уровень развития участников досуговая программа с элементами сюжетно-ролевой игры, определены цели и задачи. Документ: <i>План-сетка досуговой программы</i> <i>План дня</i>	Мершиева А.Д.
4	Работа со спикерами	Подбор и утверждение спикеров для проведения мастер-классов	2 месяца до даты проведения	Подобраны компетентные и интересные спикеры, способные предоставить актуальную и достоверную информацию Документ:	Фенчин С.В.

				<i>План-сетка образовательной программы</i>	
5	Разработка печатной имиджевой продукции для проведения смены	Разработка дизайна и печать (приобретение) имиджевой продукции: - таблички для организации смены (автобусы, кабинеты, корпуса) - блокноты для вожатых и участников; - шарфики для участников; - ручки для участников; - наборы стикеров для участников; - подарочная продукция для участников.	3 месяца до даты проведения	Готова вся имиджевая продукция для проведения смены	Фенчин С.В.
6	Объявление о проведении смены, сбор участников	Рассылка информационных писем, регистрация участников	2 месяца до даты проведения	Разосланы информационные письма, собраны бланки заявок от организаций, сформирован список участников, выкуплены путевки. Документ: <i>Информационное письмо</i> <i>Список участников смены</i> <i>Список на автобусы</i> <i>Список по отрядам</i>	Мершиева А.Д.
7	Ведение официальной группы проекта	Составление медиаплана, публикаций	В течение года	Составлен план публикаций, подготовлена информация, информация публикуется момента объявления о смене и до окончания смены. Документ: <i>Медиаплан</i>	Мершиева А.Д.
8	Реализация проекта	Проведение профильной смены	5 дней	Подготовленный проект реализован на высоком уровне	Мершиева А.Д. Фенчин С.В.
9	Анализ проекта	Работа над анализом этапа реализации	Неделя после проведения смены	Подготовка отчета о проведенной смене Документ: <i>Отчет</i>	Мершиева А.Д. Фенчин С.В.

Содержание

Пояснительная записка.....	5
Цель смены	6
Задачи смены	6
Участники смены	6
План-сетка смены.....	7
Сроки реализации смены.....	7
Содержание профильной смены.....	7
Финансовое обеспечение смены.....	10
Кадровое обеспечение смены	10
Требования к базе проведения профильной смены.....	10
Ожидаемые результаты смены	11
Смета расходов с финансовым обоснованием.....	12
Приложение 1	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 2	13
Приложение 3	14

Пояснительная записка

ЦЦТО «Эгида» проводит профильную смену с 2013 года. Проект позволяет решить проблемы формирования развития информационной культуры юнкоров и других категорий школьников, сформировать достоверные представления о деятельности в сфере масс-медиа, способствует созданию качественного контента для детской аудитории в соц.медиа города.

Цифровизация образования приводит участников процесса к необходимости постоянно взаимодействовать с большими потоками информации, что приводит к перенасыщению и нарушению её восприятия. Для качественной реализации современных образовательных проектов учащихся необходимо обучать работе с информацией, развивая критическое и аналитическое мышление, формируя основы медиабезопасности. Проект «МедиаЛето» направлен на решение этих проблем и эффективно решает поставленные задачи с 2017 года.

В качестве разработчиков и руководителей проекта выступают с высшим профильным (НГПУ, направление подготовки 42.03.02 «Журналистика», 44.04.01 «Медиаобразование») и педагогическим образованием, с опытом работы в качестве педагогов дополнительного образования (медиаобразования), высшего профессионального образования (журналистика) и опытом работы в системе организации детского отдыха и оздоровления (вожатые, руководители профильных смен, методисты). Имеющиеся компетенции позволяют разрабатывать и реализовывать качественный и интересный проект, способный вовлечь детей в формирование и развитие городского медиапространства. В качестве сопровождающих в рамках образовательной и досуговой программ выступают студенты 1-3 курсов направления подготовки «Журналистика», выполняющие работу наставников и тьюторов.

На данный момент «МедиаЛето» - проект, объединяющий в себе формат детского лагеря и профильной смены: он вовлекает детей в профессиональную деятельность через взаимодействие с журналистами различного уровня – от городского до федерального – и позволяет создавать проекты, которые затем находят место в медиапространстве. Благодаря грамотному сочетанию образовательной и досуговой программ, участники имеют возможность развить softskills и hardskills, попробовать себя в качестве организаторов мероприятий (отрядная работа), научиться устанавливать коммуникативные связи.

До 2023 года проект назывался «MediaCamp», сейчас временно вернул название «МедиаЛето» и на летней смене 2023 года планируется выбор участниками нового названия и концепции путем голосования за представленные концепции.

Цель смены

Формирование нового поколения пользователей медиапространства, обладающих современным системным и критическим мышлением, способных в будущем решать сложнейшие задачи по формированию информационного пространства страны, развитие творческих способностей и формирование раннего профессионального самоопределения подростков в процессе осуществления проектной деятельности в городе Новосибирске.

Задачи смены

- формирование мотивации к профессиональному самоопределению подростков;
- популяризация журналистского ремесла;
- создание условий для обмена информацией и опытом работы между специалистами и подростками;
- создание благоприятной атмосферы, способствующей раскрытию творческих способностей участников, самореализации каждого ребенка в рамках профильной смены.
- развитие важных социальных компетенций школьников Новосибирска посредством организации мастер-классов, занятий, творческих встреч и досуга;
- формирование понимания принципов медиабезопасности при поиске, сборе и обработке информации;
- развитие функциональной грамотности и навыков эффективной командной работы.

Участники смены

В профильной смене «МедиаЛето» принимают участие учащиеся образовательных учреждений города Новосибирска 5-11 классов, юнкоры пресс-центров разных форматов: печать, телевидение, интернет, дети, увлекающиеся видеопроизводством и медиапроектированием.

Общее количество участников смены - 100 человек.

Максимальное количество участников в одном отряде – 25 человек (на двух наставников).

Максимальное количество участников в рабочей команде – 15 человек (на одного тьютора).

План-сетка смены

1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
12.00 – 14.00 Досуговая программа и сюжетно-ролевая игра	10.00-13.00 Занятия 14.00-18.00 Творческая лаборатория 18:00 – 22.00 Досуговая программа и сюжетно-ролевая игра	10.00-13.00 Занятия 14.00-18.00 Творческая лаборатория 18:00 – 22.00 Досуговая программа и сюжетно-ролевая игра	10.00-12.00 Творческая лаборатория 12.00 – 13.00 Фестиваль проектов 14.00 – 23.00 Досуговая программа и сюжетно-ролевая игра	10.00 Отъезд
14.00 – 17:00 Погружение в программу смены. Открытие смены. Занятия уровня «Продвинутые»/Досуговая программа и сюжетно-ролевая игра				
17:00 – 22.00 Досуговая программа и сюжетно-ролевая игра				

Сроки реализации смены

Профильные смены проводятся на базе загородного лагеря/центра летнего детского отдыха и оздоровления в сроки, согласованные с Департаментом образования мэрии города Новосибирск.

Содержание профильной смены

Профильная смена проходит в течение 5 дней и структурно выглядит следующим образом:

1. День заезда. Адаптационные мероприятия. Старт образовательной программы уровня «Продвинутые». Старт сюжетно-ролевой игры.
2. День 1. Старт образовательной программы уровня «Начинающие».
3. День 2. Активная подготовка проектов. Медиана сюжетно-ролевой игры.
4. День 3. Завершение образовательных программ обоих уровней: проведение МедиаФеста. Завершение сюжетно-ролевой игры. Мероприятия на закрепление эмоционального подъема.

5. День отъезда.

Выделение одного адаптационного и трех рабочих дней позволяет обеспечить комфортное и эффективное прохождение оргпериода (день заезда) как для детей, так и для наставников лагеря, а три рабочих дня включают в себя трехчастные структуры образовательной и досуговой программ:

Образовательная программа

1. Теоретическая подготовка, препродакшн проекта
2. Творческая лаборатория, продакшн проекта
3. Практическая подготовка, постпродакшн проекта

Досуговая программа

1. Искусство
2. Спорт
3. Интеллект

Сюжетно-ролевая игра

1. Завязка
2. Кульминация
3. Развязка

Образовательная программа

ОП содержит два уровня подготовки:

- **Начинающие** – для участников без опыта в медиапроектировании или видеопроизводстве, либо с опытом до 2х лет.

- **Продвинутые** – для участников с опытом от 2х лет и старше 14 лет.

Для каждого уровня предусмотрена программа с допустимым уровнем сложности, собственные оценочные таблицы и шаблоны проектов.

Внутри каждого уровня выделяются следующие направления подготовки:

- **Медиа** – создание текстов для социальных медиа, создание фотографий.
- **Видео** – создание видео в различных жанрах.

Участники смены самостоятельно выбирают направление для обучения, уровень может быть выбран также самостоятельно, либо определен руководителем смены.

За реализацию конкретного направления в рамках каждого уровня отвечает **руководитель**, закрепленный за направлением и уровнем.

В рамках итогового группового проекта, посредством специально разработанного задания, участники смены демонстрируют степень овладения знаниями, умениями и навыками в области выбранного направления. Кроме того, оцениваются следующие навыки:

- Работа в команде.
- Разработка и защита проекта.
- Выстраивание индивидуальной траектории обучения (выбор направления и выполнение текущих заданий).
- Информационная культура (включая информационное мировоззрение).
- Публичное выступление (процедура защиты проекта).
- Деловая коммуникация (процедура прохождения контрольных точек и рефлексия работы).
- Управление временем и внутренними ресурсами (распределение времени и выполнение текущих заданий в рамках проекта).

В процессе оценивания работ специалисты познакомят участников смены с регламентом региональных, Всероссийских и Международных конкурсов по журналистике.

Сопровождение в рамках ОП осуществляется тьюторами (кураторами команд уровня «Начинающие» и руководителями направлений) из числа студентов направления подготовки «Журналистика» ИФМИП НГПУ, прошедших специальную подготовку в рамках Школы подготовки наставников для данного проекта.

Досуговая программа

Досуговая программа (ДП) охватывает всю смену и специально разрабатывается с учетом образовательной нагрузки, создавая баланс для наиболее эффективной реализации задач обучения и развития школьников Новосибирска. Она включает в себя разнообразные мероприятия, направленные на отдых от ОП посредством смены вида деятельности: от отрядных дел, до уличных квестов в трех локациях и специально разработанной игры в стиле ДНД («Подземелья и драконы»). Кроме того, у каждой смены существует собственная сюжетно-ролевая игра в рамках вселенной по мотивам произведения А. и Б.Стругацких «Понедельник начинается в субботу». Профильный лагерь – это НИИ Чародейства и волшебства, где, помимо существующих отделов, есть также

и учебная часть с факультетами, деканами и студентами – участниками смены. Дизайн, имиджевая продукция и прочие элементы бренда выполнены в единой стилистике.

Сопровождение в рамках ДП осуществляется наставниками из числа студентов направления подготовки «Журналистика» ИФМИП НГПУ, прошедших специальную подготовку в рамках Школы подготовки наставников для данного проекта. Отряды участников комплектуются по возрасту с учетом пожеланий родителей и педагогов. Первостепенно учитываются пожелания самого участника.

Материально-техническое обеспечение смены (на 100 участников)

- 20 ноутбуков (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- 2 принтера (цветной и черно-белый) (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- 4 проектора (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- 4 экрана (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- 6 видеокамер;
- профессиональный свет (в наборе);
- 10 наушников.

Финансовое обеспечение смены

- наградная продукция: значки, блокноты и иные награды (приобретение и ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- раздаточный материал: бэйджи, карточки, канцтовары (приобретение и ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»).

Кадровое обеспечение смены

- специалисты МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»;
- приглашенные специалисты – ведущие журналисты, специалисты по социальным проектам в СМИ и масс-медиа, видеооператоры, видеомонтажеры, графические дизайнеры.

Требования к базе проведения профильной смены

Для реализации программы смены в установленные сроки необходимы:

- организованная доставка участников смены до базы реализации профильной смены и обратно в город Новосибирск;
- проживание детей в благоустроенных корпусах, не более 5 человек в комнате, 5-ти разовое питание, в соответствии с действующими правилами и нормами;

- организация проживания и питания оргкомитета смены (8 человек);
- методический кабинет для работы оргкомитета смены;
- 4 помещения (кабинетов) для проведения одновременных мастер-классов и занятий, каждое помещение должно быть рассчитано на 60 человек и иметь необходимую мебель для размещения детей и организации работы мастер-класса и занятий (столы, стулья) в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями. Кабинеты должны быть оборудованы необходимым числом розеток;
- концертный зал для проведения презентационных занятий, творческих встреч, массовых программ в рамках смены;
- место для проведения ежедневных линеек и организационных сборов на открытом воздухе;
- отдельное помещение для организации работы оргкомитета смены, закрывающиеся на ключ.

Ожидаемые результаты смены

- Популяризация проекта «Медиаобразование в школе и для дошкольников», включающего в себя такие мероприятия, как:
 1. Профильный лагерь МедиаЛето.
 2. Движение медиаволонтеров Новосибирска.
 3. Работа городского детского медиа «Город будущего».
 4. Работа профорientационных лабораторий «ФотоЛофт» и «ВидеоЛофт».
 5. Работа проекта «ПРОсмотр».
 6. Городской фестиваль детского экранного творчества «МедиаРадуга».
- Повышение компетентности учащихся в работе с информацией.
- Развитие информационной культуры школьников.
- Создание интересных проектов с перспективой публикации в СМИ и соц.медиа.
- Приобретение навыков в творческой, проектной и исследовательской работе.
- Получение объективных и актуальных знаний о работе журналиста.
-

В ходе смены участники научатся:

- Самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты в СМИ, на площадках масс-медиа.
- Развивать лидерские качества и навыки работы в команде.
- Формировать дружескую коммуникацию и осуществлять сотрудничество с представителями других возрастов.
- Вести здоровый образ жизни – ментальный и физический.

Смета расходов с финансовым обоснованием

№п /п	Вид расходов	Сумма, руб.
1.	Наградная продукция: значки, пакеты и иные награды, майки	20000, руб.
2.	Расходные материалы (бейджи, бумага, картриджи, канцтовары)	30000,0 руб.
	Всего	50000,0 руб.

Список участников летней смены городского
профильного лагеря
«МедиаЛето» -2023

№	ФИО полностью	Дата рождения	Образовательная организация	Класс обучения	Адрес проживания/регистрации ребенка (индекс, город, район, ул., дом, квартира/комната)	ФИО одного из родителей полностью	Контактный телефон одного из родителей
1.							
2.							
3.							

Утверждаю:

« _____ » 2023г.

Директор _____ Е.Ю.Плетнева

План дня

<p align="center">День заезда Старшая дружина 14-17 лет</p> <p>1 отряд – 20 человек (16-17 лет) – Саша, Марина 2 отряд – 20 человек (15 лет) – Лера, Данил 3 отряд – 20 человека (14 лет) – Вика, Аркадий</p>		
09:00	АДР	Общий сбор. Все вожатые на месте ровно в 10:00! Начало сбора детей в 10:30
11:30	АДР	Отъезд. Рассадка по автобусам – списки детей по местам!
12:30	Лагерь	Прибытие в лагерь
12:30 – 13:30	Корп	Расселение, игры на знакомства
13:30 – 14:00	Стол	Обед
14:00 – 15:00	Терр	Квест по предметам «Торжественно клянусь, что замышляю только шалость» Музыка на территории!
15:00 – 15:30	Клуб	Открытие смены Презентация образовательной программы
15:30 – 16:00	Терр	Фестиваль дворовых игр/медосмотр
16:00 – 16:30	Стол	Полдник
16:30 – 17:30	Клуб	Зачин смены «Турнир трех медийщиков» (Кубок НИИ ЧАВО, ТТМ – правила, условия и т.д.) Распределение Музыка
17:30 – 19:00	Корп	Подготовка отрядных уголков и номеров на вечернюю программу
19:00 – 19:30	Стол	Ужин
19:30 – 21:00	ЗТ	Вечернее шоу «Вечеринка в Визжащей хижине» Музыка
21:00 – 21:15	Стол	Второй ужин
21:20 – 22:00	Корп	Вечерние активности Настолки Гитара Вечеринка PowerPoint КиберКлуб
22:00 – 22:30	Корп	Огонёк «Волшебство общения»
22:30 – 23:00	Корп	Вечерняя гигиена
23:00	Корп	Отбой
23:30	Корп	Планерка в корпусе старшей дружины, 1 вожатый на корпусе