

- 1) предложение зефира снизится;
- 2) величина предложения зефира снизится;
- 3) предложение зефира вырастет;**
- 4) величина предложения зефира вырастет.

2.3. Какой из следующих факторов НЕ оказывает влияния на спрос на товар:

- 1) изменение технологии производства товара;**
- 2) рост числа потребителей товара;
- 3) снижение цены товара;
- 4) удорожание товара-комплемента.

2.4. В блинной порция блинов с вареньем на 10% дороже, чем порция блинов со сгущенкой, а порция блинов со сметаной на 10% дешевле, чем с вареньем. Выберите верное утверждение:

- 1) блины со сгущенкой на 1% дороже, чем блины со сметаной;
- 2) блины со сметаной на 1% дешевле блинов со сгущенкой;**
- 3) блины со сгущенкой на 10% дешевле, чем блины с вареньем;
- 4) блины со сметаной на 10% дешевле, чем блины со сгущенкой.

2.5. Кривая безразличия показывает наборы благ, которые характеризуются одинаковой:

- 1) общей полезностью;**
- 2) предельной полезностью;
- 3) предельной полезностью в расчете на одну денежную единицу;
- 4) стоимостью.

2.6. Средний продукт труда при производстве 10 самокатов равен 2,8 самоката, средний продукт труда при производстве 11 самокатов равен 3 самоката. Чему равен предельный продукт труда при производстве 11 самокатов?

- 1) 2 самоката;
- 2) 3 самоката;
- 3) 5 самокатов;**
- 4) 33 самоката.

2.7. Фирма производит самокаты. Какие из следующих видов издержек следует отнести к постоянным издержкам?

- 1) затраты на покупку подшипников;
- 2) сдельная зарплата производственных рабочих;
- 3) затраты на изготовление упаковочных коробок;
- 4) затраты на рекламу самокатов.**

2.8. На предприятии численность занятых снизилась на 25%, выпуск сократился на 10%, а цены производимой продукции возросли на треть. Производительность труда на этом предприятии:

- 1) возросла на 60%;
- 2) сократилась на 15%;
- 3) возросла на 20%;**
- 4) сократилась на 20%.

2.9. Анализ коммерческой деятельности индивидуального предпринимателя показал, что он получает нулевую экономическую прибыль. Это значит:

- 1) занимаясь предпринимательской деятельностью, он не покрывает бухгалтерские издержки;
- 2) предпринимателю следует для увеличения размера получаемой прибыли сменить вид деятельности;
- 3) бухгалтерская прибыль предпринимателя больше неявных издержек;
- 4) иное использование собственных ресурсов предпринимателя не приведет к увеличению его доходов.

2.10. Какой вид деятельности, скорее всего, в наибольшей степени будет контролироваться государством, так как этот вид деятельности непосредственно связан с созданием общественных благ:

- 1) производство катеров и яхт;
- 2) животноводство;
- 3) автомобильные грузоперевозки;
- 4) возведение мостов.

2.11. В связи с переездом в другой город высококвалифицированный сварщик Михаил не работал два месяца. Это означает, что в этом случае временно увеличилась:

- 1) циклическая безработица;
- 2) скрытая безработица;
- 3) структурная безработица;
- 4) фрикционная безработица.

2.12. Какой из следующих видов активов обладает наибольшей ликвидностью:

- 1) накопительный счет в банке;
- 2) срочный вклад в банке;
- 3) акция крупного надежного предприятия со стабильными показателями доходности («голубая фишка»);
- 4) государственная облигация.

2.13. Какое событие будет способствовать удорожанию рубля относительно других валют, при прочих равных условиях:

- 1) рост профицита торгового баланса за счет роста экспорта;
- 2) падение мировых цен на газ;
- 3) рост отрицательного сальдо по счету операций с капиталом из-за утечки капиталов за границу;
- 4) резкое сокращение числа иностранных туристов-болельщиков из-за отмены международных соревнований на территории России.

2.14. Характеризуя понятие «альтернативная стоимость» девочки давали ему разные объяснения. Чье объяснение отражает основное содержание этого понятия?

- 1) Маша: «Это средство удовлетворения потребностей человека»;
- 2) Лиза: «Это процесс создания экономических благ»;
- 3) Катя: «Это то, чем мы жертвуем, делая свой выбор»;
- 4) Вера: «Это всё полезное, что нужно человеку для жизни».

Задание 3

Выберите все верные ответы.

Всего за задание можно получить 9 баллов: 3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты и не отмечено ничего лишнего, 0 баллов в противном случае.

3.1. На рынке совершенной конкуренции дневной спрос и предложение товара описываются функциями $P = 25 - 0,25Q$ и $P = 10 + 0,5Q$ соответственно (Q – количество товара, штук, P – цена, руб.). В результате введения верхнего предела цены на рынке возник дефицит в размере 30 штук. Выберите верные утверждения:

- 1) установленный верхний предел цены равен 15 руб.;
- 2) на рынке продается 40 штук товара;
- 3) на рынке продается 10 штук товара;
- 4) выручка продавцов составляет 600 руб.

3.2. К основным функциям Центрального банка Российской Федерации относятся:

- 1) осуществление денежной эмиссии;
- 2) управление золото-валютными резервами страны;
- 3) предоставление кредита правительству для финансирования дефицита бюджета;
- 4) защита и обеспечение устойчивости рубля.

3.3. Какие из следующих утверждений относятся к микроэкономике?

- 1) В период пандемии стриминговые сервисы оказались в весьма выгодной позиции: у них наблюдался приток аудитории и денег;
- 2) Целью среднесрочной экономической политики может выступать структурно-технологическая перестройка экономики с опорой на внутренний рынок;
- 3) В Минтрансе посчитали, что беспилотные авто до 2025 года сократят издержки на оплату труда водителей и на топливо на 30%;
- 4) Японский бренд одежды Uniqlo окончательно закрывает магазины в России.

Задание 4

Всего за задание можно получить 100 баллов: 20 баллов за верное решение каждой задачи.

4.1. Задача «Шапочки+шарфики»

Маша за месяц может связать 24 шапочки или 60 шарфиков.

Даша за месяц может связать 46 шапочек или 92 шарфика.

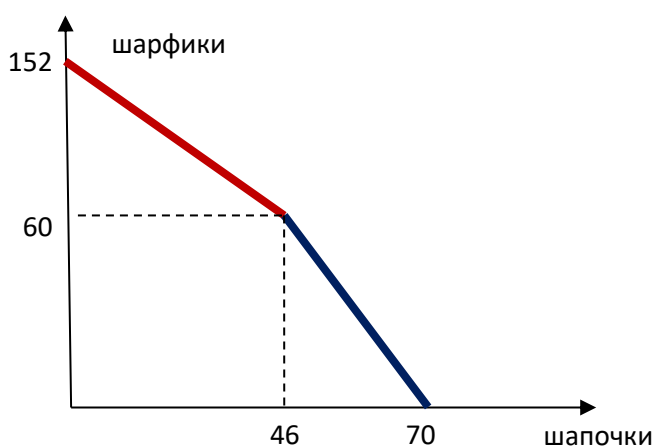
- 1) Постройте общую КПВ девочек, четко обозначив ключевые точки на графике.
- 2) Маша и Даша объединились в производственный кооператив по изготовлению вязаных шапочек и шарфиков. Всё, что они изготовят за месяц, готов продать магазин, куда они сдают свои изделия, но только в том случае, если это будут комплекты – (шапочка+шарфик). За каждый такой комплект магазин платит 800 рублей. Какую максимальную выручку смогут получить девочки? Как при этом они распределят свои обязанности?

Решение

1) Сведем все необходимые данные для расчета в таблицу.

Имя девочки	Максимальное количество изготовленных		Альтернативная стоимость 1-й шапочки	Альтернативная стоимость 1-го шарфика
	шапочек	шарфиков		
Маша	24	60	2,5 шарфика	0,4 шапочки
Даша	46	92	2 шарфика	0,5 шапочки
ВСЕГО	70	152		

При построении КПВ должен соблюдаться **закон возрастающих альтернативных издержек** (т.е. альтернативной стоимости). Это значит, что в первую очередь заняться изготовлением шапочек должна Даша (АС 1 шапочки = 2 шарфика), а потом к ней может присоединиться Маша, у которой альтернативная стоимость одной шапочки больше (АС 1 шапочки = 2,5 шарфика). Соблюдая этот принцип построения КПВ, получим ее график.



2) Так как магазину нужно равное количество шарфиков и шапочек, то отсюда следует, что девочкам надо изготовить шарфиков больше 46, а шапочек меньше 60. Это значит, что нужный набор находится на участке КПВ между точек с координатами (46, 60) и (70, 0). Заметим, что на этом участке АС 1 шапочки = 2,5 шарфика.

Пусть K – это количество шапочек, на которое мы увеличим количество изготавливаемых шапочек. Тогда можно записать соотношение, которое позволит рассчитать нужный нам набор:

$$46 + K = 60 - 2,5K$$

Отсюда находим, что $K=4$. А это значит, что девочкам надо изготовить $46+4=50$ шапочек и столько же шарфиков.

Этот ответ можно получить и алгебраически, приравняв функцию, описывающую нужный участок КПВ ($Y=175-2,5X$), с функцией «комплектности» ($Y=X$), где Y – это количество шарфиков а X – это количество шапочек.

За 50 комплектов девочки получают $(50 \cdot 800) = 40$ тыс. рублей. Их обязанности распределяются следующим образом: Даша свяжет 46 шапочек, а Маша 4 шапочки и 50 шарфиков.

Критерии оценивания

1)	Построение КПВ	8 баллов
2)	Определение количества шарфиков и шапочек в искомом наборе	8 баллов
	Распределение обязанностей	4 балла

4.2. Задача «Чипсы для кикимор и леших»

В лесной магазин каждую неделю приходят 5 кикимор и 10 леших за чипсами из мухоморов, которые никто кроме них не покупает. Недельный спрос каждой кикиморы описывается функцией $P=100-10\cdot Q$, где P – это цена пакета с чипсами, в рублях, а Q – количество пакетов в штуках. Недельный спрос каждого лешего на чипсы описывается функцией $Q=16-0,2\cdot P$, где Q – это количество пакетов с чипсами в штуках, а P – цена пакета, в рублях.

1) Запишите функцию и постройте график общего спроса всех кикимор и леших на чипсы, как $Q=f(P)$.

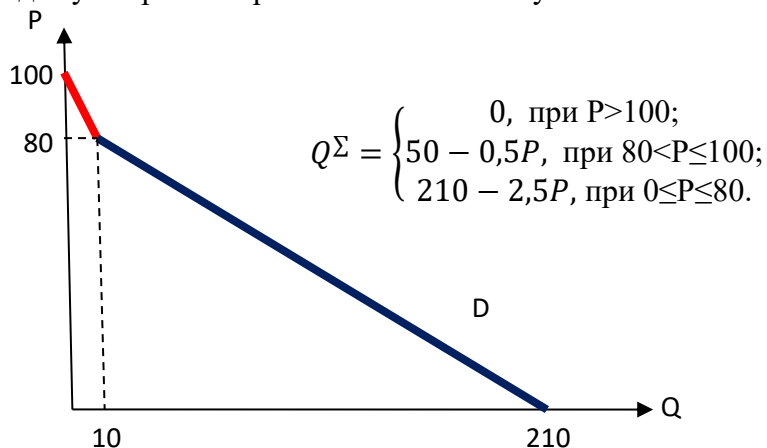
2) Хозяин лесного магазина Оборотень раз в неделю закупает чипсы на оптовой базе специально для кикимор и леших а потом продает их в своем магазине по единой розничной цене. Оптовая база реализует пакеты с чипсами упакованными в большие коробки по 15 пакетов в одной коробке. Оптовая цена такой коробки 360 рублей. Рассчитайте, сколько коробок закупает Оборотень и по какой цене продает пакеты с чипсами, если известно, что он от этой торговли получает максимальную прибыль.

Решение

1) Рассчитаем функцию суммарного спроса для кикимор. Для этого сначала преобразуем функцию спроса из $P=f(Q)$ в $Q=f(P)$. Получим $Q=10-0,1P$. Значит общий спрос 5-ти кикимор это $Q=50-0,5P$.

Рассчитаем функцию суммарного спроса для леших. Их общий спрос это $Q=160-2P$.

Тогда суммарный спрос на чипсы – это кусочно-линейная функция.



2) При ценах от 80 до 100 рублей спрос предъявляют только кикиморы. Ориентируясь только на их спрос, Оборотень может получить максимальную прибыль $(80 \cdot 10 - 360) = 440$ рублей. Это почти очевидно, что Оборотень заработает больше, если снизит цену, но в решении обязательно надо рассмотреть этот участок суммарного спроса и показать, что устанавливать цену выше 80 Оборотню невыгодно.

Рассчитаем, какую прибыль может получить Оборотень, если установит цену ниже 80 рублей за пакет.

Выразим из нужного участка спроса цену, записав ее как функцию $P=f(Q)$. Тогда можно записать функцию прибыли Оборотня, который в данной ситуации выступает в роли монополиста, следующим образом:

$$\pi = (84 - 0,4Q) * Q - \frac{360}{15} * Q = 60 * Q - 0,4 * Q^2$$

Это парабола ветвями вниз. Прибыль достигает максимума при $Q=75$.

Это значит, что Оборотень должен закупить $(75/15)=5$ коробок, затратив на их покупку $5*360=1800$ рублей. На пакеты с чипсами он должен установить цену $(84-0,4*75)=54$ рубля. Тогда его прибыль составит $(75*54-1800)=2250$ рублей. (Расчет прибыли не обязателен, но обязательно должно быть указание в любом виде, что продажа чипсов только кикиморам при ценах выше 80 рублей принесет Оборотню меньшую прибыль, нежели торговля по более низким ценам.)

Критерии оценивания

1)	Построение функции суммарного спроса	7 баллов
	Построение графика суммарного спроса	3 балла
2)	Определение количества закупаемых коробок <ul style="list-style-type: none"> • если ответ дан без анализа верхнего участка кривой спроса – оценка снижается на 2 балла; • если не указано на выполнение достаточного условия максимизации прибыли – оценка снижается на 1 балл 	7 баллов
	Определение цены одного пакета с чипсами	3 балла

4.3. Задача «Многомерные мультимеры»

В Многомерном королевстве недельный спрос на мультимеры (мультимер – прибор, измеряющий всё) описывается функцией $Q_D = 145 - 5P$ (Q – количество мультимеров, штук, P – цена, гульденов). Рынок мультимеров конкурентный. Зависимость издержек производства мультимеров каждой фирмы ($ТС$, гульденов) от объема выпуска в неделю (q , штук) описывается функцией $ТС = 2q^2 + q + 2$. На рынке установилась цена 9 гульденов за мультимер.

1) Определите прибыль каждой фирмы – производителя мультимеров.

2) Крупный концерн из соседнего государства готов поставлять на рынок Многомерного королевства любое количество мультимеров и продавать их по цене 5 гульденов за штуку. Мультимеры, произведённые концерном, не отличаются по качеству от мультимеров, произведенных в Многомерном королевстве, однако жители королевства при прочих равных условиях предпочитают покупать мультимеры отечественного производства. Сколько мультимеров сможет продать концерн, если количество фирм-производителей мультимеров из Многомерного королевства останется прежним? Как изменится прибыль каждой фирмы – производителя мультимеров из Многомерного королевства?

3) Для поддержки отечественных производителей мультимеров в Многомерном королевстве планируют предоставлять им субсидию в размере S гульденов за один мультимер. Определите величину субсидии, которая позволит восстановить прибыль производителей

мультимеров. Насколько изменится объем продаж концерна в результате поддержки отечественных производителей?

Решение

1) Определение объема производства одной фирмы, обеспечивающего ей получение максимальной прибыли.

Функция прибыли $\pi = 9 \cdot q - 2q^2 - q - 2 = 8 \cdot q - 2q^2 - 2$ является параболой, ветви которой направлены вниз. Следовательно, у этой функции единственный экстремум, и он является максимумом. Максимум прибыли фирмы достигается при производстве 2 мультимеров ($q = \frac{8}{2 \cdot 2} = 2$). Или иначе, максимум в данном случае может быть определен приравнением производной функции прибыли к нулю, или из условия $P=MC$.

Определение величины максимальной прибыли: $\pi(2) = 8 \cdot 2 - 2 \cdot 2^2 - 2 = 6$ гульденов.

2) Концерн готов продавать любое количество мультимеров на рынке Многомерного королевства по цене, которая ниже внутренней. Поскольку мультимеры одинаковы по качеству, цена установится на уровне 5 гульденов за штуку. При этой цене каждая фирма будет готова произвести и продать 1 мультимер ($P = MC \rightarrow 5 = 4q + 1 \rightarrow q = 1$). Определим количество фирм на рынке. До входа концерна на рынок при цене 9 гульденов за мультимер на рынке продавалось $Q_D = 145 - 5 \cdot 9 = 100$ мультимеров, а каждая фирма продавала 2 мультимера. Следовательно, фирм было $100/2 = 50$. После входа концерна каждая фирма продает 1 мультимер, следовательно всего на рынке 50 приборов отечественного производства. Рыночный спрос равен $Q_D = 145 - 5 \cdot 5 = 120$, поэтому концерн сможет продать $120 - 50 = 70$ мультимеров. Прибыль фирмы – производителя из Многомерного королевства равна $\pi(1) = 5 \cdot 1 - 2 \cdot 1^2 - 1 - 2 = 0$ гульденов.

3) Решение экономическое:

Прибыль в размере 6 гульденов фирмы получали при производстве 2 штук мультимеров (величина рыночного предложения $100 = 2 \cdot 50$). Такой объем производства они выбирали при цене 9 гульденов за мультимер. Следовательно, субсидирование должно восстановить цену продавцов до 9 гульденов, а величина субсидии должна быть равна $S = P_S - P_D = 9 - 5 = 4$ гульдена.

В этом случае величина рыночного спроса равна $Q_D(5) = 145 - 5 \cdot 5 = 120$ мультимеров, из них 100 будут предлагать производители Многомерного королевства, а оставшиеся 20 продаст концерн, то есть его объем продаж сократится на 50 мультимеров.

Алгебраическое решение:

После введения субсидии максимальная прибыль фирмы должна быть равна 6 гульденов. Следовательно, нужно решить систему уравнений

$$\begin{cases} P_D + S = MC(q^*) \\ \pi(q^*) = 6 \end{cases}$$

где первое условие – условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции при потоварной субсидии s (цена, которую уплачивают потребители P_D , должна быть равна 5 гульденов), а второе обеспечивает равенство прибыли исходному значению (до входа на рынок концерна), q^* – оптимальный объем производства, максимизирующий прибыль.

$$\begin{cases} 5 + S = 4q^* + 1 \\ \pi(q^*) = (5 + S) \cdot q^* - 2q^{*2} - q^* - 2 = 6 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 5 + S = 4q^* + 1 \\ \pi(q^*) = (4q^* + 1) \cdot q^* - 2q^{*2} - q^* - 2 = 6 \end{cases}$$

$$\begin{cases} S = 4q^* - 4 \\ 2 \cdot q^{*2} = 8 \end{cases} \quad \begin{cases} S = 4 \\ q^* = 2 \end{cases}$$

Критерии оценивания:

1) всего 6 баллов, в том числе:

3 балла за определение оптимального объема производства

2 балла за расчет величины максимальной прибыли

1 балл за проверку достаточного условия максимизации прибыли.

2) всего 8 баллов, в том числе:

2 балла за определение оптимального объема производства фирмы из Многомерного королевства в новых условиях;

2 балла за определение числа фирм;

1 балла за определение размера прибыли фирм;

3 балла за расчет объема производства концерна.

3) 6 баллов за определение величины субсидии (любым способом)

4.4. Задача «Инвестиционный портфель»

Господин Иванов решил инвестировать сбережения в ценные бумаги. Он приобрел некоторое количество акций компании Альфа, компании Бета и компании Гамма. Он точно рассчитал, что если бы курс акций только компании Альфа увеличился в полтора раза, то стоимость его инвестиционного портфеля (стоимость всех приобретенных акций) возросла бы на 20%. А если бы курс акций только компании Бета сократился на четверть, то стоимость портфеля уменьшилась на 10%. В действительности через полгода курс акций компании Альфа сократился на четверть, курс акций компании Бета не изменился, а курс акций компании Гамма возрос в два раза. Как и насколько процентов изменилась стоимость портфеля за неделю?

Решение

Первоначальная стоимость портфеля (I) состоит из стоимости акций компании Альфа (α), стоимости акций компании Бета (β) и стоимости акций компании Гамма (γ):

$$\alpha + \beta + \gamma = I \tag{1}$$

Если курс акций компании Альфа увеличится в полтора раза, то стоимость инвестиционного портфеля (стоимость всех приобретенных им акций) возрастет на 20%:

$$1,5 \cdot \alpha + \beta + \gamma = 1,2 \cdot I \tag{2}$$

Вычитая из выражения (2) выражение (1), получаем $0,5 \cdot \alpha = 0,2 \cdot I \rightarrow \alpha = 0,4 \cdot I$, то есть стоимость всех акций компании Альфа составляет 40% первоначальной стоимости инвестиционного портфеля.

Если курс акций компании Бета сократится на четверть, то стоимость портфеля уменьшится на 10%:

$$\alpha + 0,75 \cdot \beta + \gamma = 0,9 \cdot I \quad (3)$$

Вычитая из выражения (1) выражение (3), получаем $0,25 \cdot \beta = 0,1 \cdot I \rightarrow \beta = 0,4 \cdot I$, то есть стоимость всех акций компании Бета составляет 40% первоначальной стоимости инвестиционного портфеля. Тогда стоимость всех акций компании Гамма составляет $100 - 40 - 40 = 20\%$ первоначальной стоимости инвестиционного портфеля.

Рассчитаем изменение стоимости портфеля:

$$0,75 \cdot \alpha + \beta + 2 \cdot \gamma = 0,75 \cdot 0,4 \cdot I + 0,4 \cdot I + 2 \cdot 0,2 \cdot I = 1,1 \cdot I$$

То есть стоимость портфеля возросла на 10%.

Критерии оценивания:

10 баллов за определение исходной структуры портфеля (сколько процентов его стоимости составляли акции каждой компании);

10 баллов за определение изменения стоимости портфеля.

4.5. Задача «Блиц»

Рекордный урожай

«В России рекордный урожай зерновых. Но фермеры этому не особо рады» (радио «Business FM», 5 октября 2022 года).

Дайте содержательное экономическое объяснение этому факту, сопроводив его графиками спроса и предложения.

Перекрестная эластичность

Миша – один из лучших учеников в экономическом классе. После изучения темы «Перекрестная эластичность спроса» он провел небольшое исследование, чтобы оценить, какова эластичность спроса на форель по цене кеты у покупателей, регулярно приобретающих рыбу в местном супермаркете. Но для него оказалось полной неожиданностью, что результаты анализа полученных данных показали: его первоначальная гипотеза оказалась ошибочной!

1) Какой результат ожидал получить Миша, опираясь на знание основ экономической теории? Каковы были его возможные рассуждения?

2) Так как результат оказался прямо противоположным, то какое можно дать этому объяснение?

Поход на Алтай

Константин несколько лет назад закончил Физфак НГУ и сейчас работает программистом в очень крупной компании. Этим летом друзья предложили ему пойти в поход на 2 недели по горному Алтаю. Однако он вынужден был отказаться. Его объяснение отказа звучало так: «Две недели? Горный Алтай? Нет, это для меня слишком дорого!».

Как Вы можете пояснить ответ Константина?

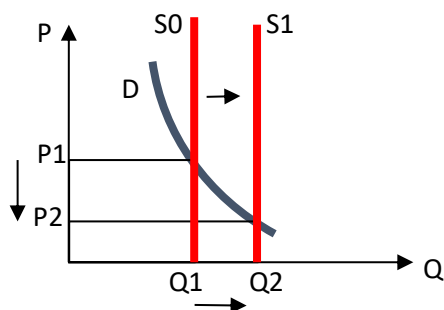
Решение «Рекордный урожай»

Возможные объяснения:

а) Рекордный урожай ведет к увеличению предложения, а значит, цены на зерно снизятся. Снижение цен теоретически может вести как к росту выручки (если спрос эластич-

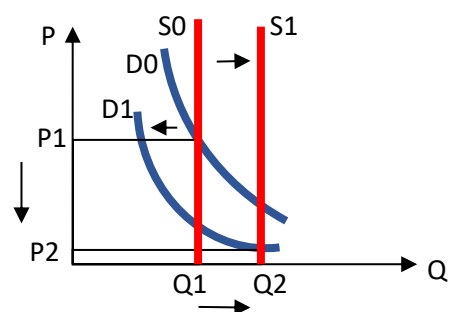
ный) так и падению выручки (если спрос неэластичный). Общероссийский спрос на зерно характеризуется как спрос низкой эластичности по цене, так как у зерновых культур, по сути, нет заменителей, поэтому снижение цен на зерно будет сопровождаться снижением выручки фермеров, что, конечно, сильно их огорчит.

Примерная графическая иллюстрация.



б) Так как речь идет о конкретной ситуации в 2022 году, то в качестве приемлемого рассуждения можно привести такое: помимо роста предложения произошло существенное снижение спроса по такой причине, как «отсутствие возможности экспорта из-за скрытых санкций против российского зерна» <https://www.bfm.ru/news/510094>.

Примерная графическая иллюстрация.



Решение «Перекрестная эластичность»

1) Скорее всего Миша предположил, что форель и кета – это товары-заменители (субституты), а значит, если растет цена на кету, то спрос на форель должен расти, т.е. коэффициент эластичности спроса на форель по цене кеты имеет знак «плюс».

2) Так как результат оказался прямо противоположный, то значит исследование показало, что коэффициент эластичности спроса на форель по цене кеты имеет знак «минус». Возможное объяснение этому: кета значительно дешевле форели и, даже после повышения ее цены, она все равно осталась дешевле форели. Если люди выделяют на покупку красной рыбы определенную сумму денег, то, видимо, они стали покупать меньше форели, заменяя её подорожавшей, но все равно сравнительно более дешевой кетой. Например, обычно человек покупал для бутербродов кету, а по праздникам покупал форель. Когда кета подорожала, то он стал и по праздникам покупать кету., т.е. с ростом цены кеты спрос на форель упал.

Решение «Поход на Алтай»

Ответ Константина базируется на понимании принципов экономического образа мышления, которые очень хорошо описал Грегори Мэнкью. (Н. Грегори Мэнкью «Принципы экономикс»). В нашем сюжете это следующие принципы:

Принцип 1. Человек выбирает.

Принцип 2. Стоимость чего-либо – это стоимость того, от чего придется отказаться, чтобы получить желаемое

Перед Константином стоял выбор или пойти в поход, или... Здесь может быть много разных вариантов, которые зависят от того, как он собирается проводить эти 2 недели, но в любом случае **ценность самого лучшего из отвергнутых вариантов Константин ставит выше, чем удовольствие от похода в горы на 2 недели.** Возможно, он планирует эти две недели работать, тогда отправившись в поход, он теряет возможность заработать, но здесь важно указать, что определяющим является не некоторая сумма денег, которую он не получит, а то, на что он собирается эти деньги потратить, как собирается их использовать. В реальности у нашего героя есть долг по ипотеке, семья, двое детей и сейчас потеря дохода для него — это «слишком дорого», так как есть первоочередные траты, которые для него более значимы, чем удовольствие от похода. В качестве альтернатив могут быть рассмотрены и другие варианты объяснений, например, на это время ему предлагают командировку, от которой зависит его продвижение по карьерной лестнице или это время требуется для завершения важного проекта, которое в случае несоблюдения дедлайна грозит ему штрафами или даже увольнением. Но даже если речь идет не о потере заработка, а об ином способе отдыха, то, видимо альтернативный вариант проведения отпуска, например, возможность отправиться на отдых с семьей, для него более значим и ценится им выше, чем поход с друзьями на Алтай.

В качестве ответа может быть засчитано и пояснение, что наряду с явными затратами, связанными с выбором, следует учитывать неявные затраты, а именно упущенные доходы. Однако только указания на необходимость учета неявных затрат недостаточно для полного ответа, так как оно не объясняет смысл слов «слишком дорого».

Критерии оценивания

Рекордный урожай	Вариант объяснения	4 балла
	График-иллюстрация	3 балла
Перекрестная эластичность	Ожидаемый результат исследования и его объяснение	3 балла
	Полученный результат исследования и его объяснение	3 балла
Поход на Алтай	Указание на необходимость учета неявных издержек	3 балла
	Сопоставление ценности альтернатив	4 балла