

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе видеороликов для обучающихся 10 - 11 классов**  
**муниципальных общеобразовательных организаций города Новосибирска**  
**«Химическая формула успеха»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе видеороликов для обучающихся 10 - 11 классов муниципальных общеобразовательных организаций города Новосибирска «Химическая формула успеха» (далее - положение, конкурс) определяет цели, задачи, условия и порядок проведения конкурса.

1.2. Организатор конкурса - муниципальное методическое объединение учителей биологии и химии города Новосибирска.

1.3. Рабочий язык конкурса - русский.

1.4. Взимание платы за участие в конкурсе не допускается.

1.5. Участие в конкурсе является добровольным.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель: содействие углубленному освоению отдельных тем учебного предмета «Химия» и подготовке обучающихся 10 - 11 классов к ЕГЭ посредством создания эффективного образовательного ресурса в формате короткого видеоролика.

2.2. Задачи конкурса:

**образовательные:**

- активизация работы по систематизации теоретических знаний и практических умений по химии обучающихся в рамках изучения курса химии 10 - 11 классов и требований ЕГЭ (расчеты, механизмы реакции, свойства веществ, разбор задач, моделирование опытов, инфографика);

- совершенствование умений обучающихся по отбору и структурированию учебного материала для краткой и содержательной его подачи (в лимитированном формате до 3 минут);

- развитие навыков обучающихся по применению химических понятий, законов и реакций в наглядных, доступных для восприятия примерах;

**развивающие:**

- стимулирование познавательного интереса к химии и мотивацию к успешной сдаче ЕГЭ;

- развитие креативного и логического мышления при разработке сценария и визуализации химических процессов;

- совершенствование умения работать с цифровыми инструментами для создания и монтажа видео (съемка, графика, анимация, озвучка и т.п.);

- развитие навыков публичного представления научного материала в современной мультимедийной форме (четкость формулировок, логичность изложения);

***воспитательные:***

- способствовать воспитанию чувства ответственности за достоверность и научную корректность представляемой информации;

- поддерживать культуру научной коммуникации и совершенствовать умение доносить сложные идеи простым и понятным языком;

- способствовать развитию навыков командной работы и взаимного обмена знаний;

***практико-ориентированные:***

- создание банка учебных видеороликов, которые могут использоваться как дополнительные материалы для повторения и самоподготовки к ЕГЭ;

- выявление и поощрение талантливых школьников, проявляющих интерес к химии и научно-популярной деятельности.

### **3. Условия, порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся 10 - 11 классов муниципальных общеобразовательных организаций города Новосибирска (индивидуально или в командах до 2 человека).

3.2. Для участия в конкурсе необходимо в период с **20.03.2026 по 05.04.2026** пройти регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/699677b7068ff05b0c72a080>, заполнив все поля регистрационной формы в соответствии с приложением № 1 к положению, включая согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего по форме в соответствии с приложением № 2 к положению.

3.3. Конкурс проводится в заочной форме в два этапа:

первый этап: **06.04.2026 - 10.04.2026 - техническая экспертиза;**

второй этап: **13.04.2026 - 20.04.2026 - содержательная экспертиза.**

3.4. Содержательную экспертизу конкурсных материалов осуществляет экспертное жюри. Состав жюри формируется из числа учителей химии муниципальных общеобразовательных организаций города Новосибирска и утверждается приказом организатора.

3.5. Подведение итогов и определение победителей конкурса: **24.04.2026.**

### **4. Требования и условия проведения конкурса**

4.1. Требование:

- видеоролику необходимо присвоить название, указав: официальное сокращенное наименование общеобразовательной организации, фамилию автора (например, МБОУ лицей № 228 Иванов), загружается в облачное хранилище;

- тематика видеоролика соответствует кодификатору и спецификации ЕГЭ по химии (выбор раздела по согласованию с учителем или из утвержденного списка);

- длительность видеоролика: **3 минуты** (работы, превышающие установленный хронометраж, рассматриваться не будут);

- формат файла: **mov или mp4**, в разрешении Full HD;
- разрешение: не менее 1920x1080;
- ориентация: горизонтальная, не менее 25 кадров в секунду (портретные ролики не принимаются);
- пропорции видео: 16:9;
- язык: русский;
- авторство: работа должна быть оригинальной, созданной участником(ами) самостоятельно. Плагиат и использование чужих материалов ЗАПРЕЩЕНЫ.

#### 4.2. Содержание и структура видеоролика:

- введение (5-15 сек): название темы, цель ролика, актуальность для ЕГЭ;
- основная часть (до 2 минут 30 секунд): четкое изложение ключевых понятий, законов, реакций; разбор типовых заданий ЕГЭ (1-2 примера с алгоритмом решения); наглядные элементы: схемы, графики, реальные опыты (при возможности);
- заключение (5-15 сек): краткие выводы, рекомендации для самоподготовки;
- титры (обязательно): имена участника(ов), класс, общеобразовательная организация, куратор (учитель).

#### 4.3. Технические требования:

- звук: разборчивая речь, отсутствие фоновых шумов, уровень громкости равномерный;
- изображение: четкое, достаточное осветление, стабильная съемка (допускается штатив);
- звук: разборчивая речь, отсутствие фоновых шумов, уровень громкости равномерный;
- монтаж: плавные переходы, отсутствие резких скачков;
- текст и графика: читаемые шрифты (минимум 24 кегль для основного текста), контрастные цвета, корректные химические формулы (с индексами и зарядами).

#### 4.4. Конкурсные материалы **не должны содержать:**

- рекламу, политические или оскорбительные высказывания, являющиеся незаконными, вредоносными, угрожающими, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т. д.;
- материалы, которые участник конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо обязательствам;
- персональные данных других лиц.

4.5. Конкурсные материалы оцениваются в соответствии с критериями, изложенными в приложении № 3 к положению.

4.6. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в конкурсе материалов, не соответствующих требованиям положения, а также, если содержание конкурсных материалов противоречит законодательству Российской Федерации.

4.7. Ответственность за соблюдение авторских прав представленных на конкурс материалов несёт участник конкурса, приславший конкурсные материалы, а в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, - родитель (законный представитель).

4.8. Каждый участник (группа участников до 2 человек) конкурса предоставляет(ют) не более одного видеоролика.

4.9. Участник(и) конкурса подтверждают, что конкурсные материалы является их авторским творением и не нарушает прав третьих лиц.

4.10. Организатор получает право использовать представленные видеоролики в образовательных целях (публикация на сайте, в соцсетях, на мероприятиях) с указанием автора.

4.11. Персональные данные участников конкурса обрабатываются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

## **5. Порядок предоставления конкурсных материалов**

5.1. Подготовка: участник(и) создают видеоролик, проверяют его на соответствие требованиям, указанным в разделе 4 положения.

5.2. Отправка: ролик загружают в облачное хранилище. Материалы размещаются в облачном хранилище участника (ТОЛЬКО «Яндекс Диск», «Облако Mail.ru»), а ссылки на них размещаются в регистрационной форме.

5.3. Примечание:

- проверить с другого компьютера, чтобы ссылка на регистрационную форму и ссылки, размещенные в ней, имели доступ для просмотра и открывались без скачивания;

- до окончания конкурса нельзя удалять материалы из облачного хранилища;

- при указании электронной почты участника конкурса просьба учесть, что почта в доменах gmail.com, yahoo.com, icloud.com не работает, рассылка сервера попадает в спам или блокируется.

## **6. Награждение**

6.1. По итогам конкурса определяются лауреаты и участники конкурса, набравшие:

31 - 33 балла - лауреат I степени;

28 - 30 баллов - лауреат II степени;

25 - 27 баллов - лауреат III степени;

24 и менее баллов - участник.

6.2. Лауреаты конкурса получают дипломы организатора, все участники – сертификаты организатора.

6.3. На усмотрение членов жюри конкурса могут быть определены дополнительные номинации конкурса.

6.4. О месте и времени награждения по итогам проведения конкурса сообщается дополнительно.

Приложение № 1  
к положению о конкурсе видеороликов  
«Химическая формула успеха»

**Регистрационная форма  
для заполнения участниками конкурса видеороликов  
«Химическая формула успеха» (далее - конкурс)**

ФИО (полностью) участника конкурса	
Наименование образовательной организации	
Район/округ города Новосибирска	
Класс	
Электронная почта участника (просьба учесть, что почта в доменах <b>gmail.com</b> , <b>yahoo.com</b> , <b>icloud.com</b> не работает с нашей системой, рассылка сервера попадает в спам или блокируется)	
Номер мобильного телефона участника конкурса	
ФИО (полностью) куратора (учителя)	
Должность куратора (учителя)	
Контактный номер телефона куратора (учителя)	
Тема видеоролика	
Продолжительность видеоролика	
Ссылка на видеоролик (облачное хранилище <b>yandex.ru</b> или <b>mail.ru</b> )	
Согласие на обработку персональных данных	

**Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего  
(для участия в конкурсах и мероприятиях)**

Я, \_\_\_\_\_,  
фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) несовершеннолетнего субъекта персональных данных  
документ, удостоверяющий личность, серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
выдан \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г., проживающий по  
адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
являясь родителем (законным представителем обучающегося) субъекта  
персональных данных \_\_\_\_\_,  
документ, удостоверяющий личность обучающегося (свидетельство о  
рождении/паспорт) \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
выдан \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г., проживающий по адресу на  
основании \_\_\_\_\_

(реквизиты документа, подтверждающего полномочия законного представителя, если это родитель, данные не  
заполняются)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 «О персональных  
данных» (далее – ФЗ № 152 «О персональных данных» от 27.07.2006),  
Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской  
Федерации», даю свое согласие муниципальному автономному учреждению  
дополнительного профессионального образования «Новосибирский Институт  
Современного Образования (далее – оператор, МАУ ДПО «НИСО»), на обработку  
следующих персональных данных:

- своих: общих (фамилия, имя, отчество, дата рождения, документа,  
удостоверяющего личность, адреса регистрации, контактные телефоны);
- обучающегося (несовершеннолетнего ребенка): общих и специальных  
(фамилия, имя, отчество, дата рождения, реквизиты документа, удостоверяющего  
личность, адреса регистрации, номера телефона).

Согласие дается в целях участия в конкурсах и мероприятиях, проводимых  
МАУ ДПО «НИСО» (отправка заявки и иных документов, фото- и  
видеоматериалов (видеороликов) для участия):

1. Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в  
отношении персональных данных субъектов, которые необходимы для  
достижения указанных выше целей, совершаемых с использованием средств  
автоматизации и без использования таких средств, включая без ограничения:  
сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление,  
изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ),  
обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а  
также любых иных действий с учетом действующего законодательства РФ, в том

числе использование фото- и видеоматериалов (видеороликов) несовершеннолетнего, направляемых им для участия в конкурсе.

2. Публикации результатов, фото- и видеоматериалов (видеороликов) с участием обучающегося на проводимых конкурсах и мероприятиях с участием обучающегося в СМИ, учредителем которых является МАУ ДПО «НИСО».

3. Размещение на официальном сайте оператора информации, фото- и видеоматериалов (видеороликов) об участии и достижениях обучающегося в проводимых конкурсах и мероприятиях.

4. Оператор имеет право передавать персональные данные несовершеннолетнего субъекта в департамент образования города Новосибирска и иные организации для достижения указанных выше целей в случаях, установленных документами вышестоящих органов и законодательством РФ.

5. Настоящее согласие дается до достижения цели обработки персональных данных либо утраты правовых оснований обработки соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию в соответствии с законодательством РФ, после чего персональные данные уничтожаются.

6. Законный представитель обучающегося подтверждает, что ознакомлен с политикой оператора в отношении обработки персональных данных, а также документами необходимыми для проведения конкурса и мероприятия.

7. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки персональных данных (в соответствии с п.7 ст.14 ФЗ №152 «О персональных данных» от 27.07.2006).

8. Согласие может быть отозвано путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю оператора, после чего оператор обязуется в течение 30 (тридцати) дней уничтожить персональные данные субъекта.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

подпись

расшифровка подписи

Приложение № 3  
к положению о конкурсе видеороликов  
«Химическая формула успеха»

**Критерии оценивания видеороликов:**

- 0 баллов – критерий не представлен;
- 1 балл – критерий представлен частично;
- 2 балла – критерий представлен в большей степени;
- 3 балла – критерий представлен полностью.

№ п/п	Критерии	Количество баллов
<b>Параметр 1. Соответствие тематики ЕГЭ, содержательность и научная точность (макс. 9 баллов)</b>		
1.1.	Точность решений. Все вычисления и уравнения верны, нет ошибок в стехиометрии, формулах, единицах измерения.	Макс. 3 б
1.2.	Полнота объяснения. Показаны не только базовые определения, но и связи между понятиями, механизмы реакций, причинно-следственные связи. Каждый шаг решения проговорен и обоснован, указаны законы/правила (например, закон сохранения массы, правила составления ОВР).	Макс. 3 б
1.3.	Соответствие тематике ЕГЭ. Материал релевантен кодификатору и спецификации ЕГЭ по химии, охватывает ключевые понятия/задачи заданного раздела. Задачи типичные для ЕГЭ (расчетные, качественные, на установление соответствия, ОВР, органическая цепочка и т.п.)	Макс. 3 б
Итого:		Макс. 9 б
<b>Параметр 2. Логичность, композиционное единство представленной информации (макс. 6 балла)</b>		
2.1.	Структура подачи. Лаконичность и структурированность. Информация подана без избыточности; есть логичные переходы, вступление и заключение. Четкое введение (условие задачи), пошаговое решение, вывод/ответ.	Макс. 3 б
2.2.	Доступность для целевой аудитории. Содержание и форма подачи материала. Понятия и термины разъяснены, сложные моменты разбиты на простые шаги.	Макс. 3 б
Итого:		Макс. 6 б
<b>Параметр 3. Визуальное оформление и техника съемки (макс. 6 баллов)</b>		
3.1.	Качество видео и звука. Плавные переходы, уместное использование эффектов. Четкое изображение, хорошая освещенность, разборчивая речь, отсутствие фоновых шумов.	Макс. 3 б
3.2.	Наглядность. Единая стилистика, читаемые шрифты, корректное размещение текста и графики, эстетичная цветовая гамма. Используются схемы, графики, формулы, анимации или подписи, подчеркивающие ключевые моменты.	Макс. 3 б
Итого:		Макс. 6 б
<b>Параметр 4. Культура речи и мастерство подачи материала (макс. 6 баллов)</b>		
4.1.	Грамотность и четкость речи. Соблюдение языковых норм, четкость дикции и артикуляция, согласованность речи с визуальным контентом. Правильная терминология,	Макс. 3 б

	уверенный темп, отсутствие «воды».	
4.2.	Энтузиазм и вовлеченность. Видео вызывает интерес к теме, стимулирует задуматься над проблемой, предлагает практические советы по подготовке. Живая подача, зрительный контакт с камерой, мотивация зрителя.	Макс. 3 б
	Итого:	Макс. 6 б
Параметр 5. Последовательность изложения и креативный подход (макс. 6 баллов)		
5.1.	Логическая завершенность. Есть вступление, решение и итоговый ответ/вывод.	Макс. 3 б
5.2.	Креативность и оригинальность. Нестандартный подход к подаче материала, необычный сценарий, метафоры, мини-эксперименты и т.п. Эмоциональная окраска без потери научности. Использование цифровых инструментов. Грамотное применение программ для монтажа, 3D-моделирования, интерактивных элементов и т.д.	Макс. 3 б
	Итого:	Макс. 6 б
	Общее количество баллов:	Макс. 33 б