**ПОЛОЖЕНИЕ**

**конкурса социальных роликов на экологическую тематику «#Экореклама»**

**1. Общие положения.**

**Цель конкурса:** активизация деятельности ОУ по созданию условий для развития основ экологического мировоззрения, формирование экологической культуры, для повышения экологической грамотности детей, педагогов и родителей, через использование современных  подходов,  инновационных форм и методов экологического образования.

**2. Задачи конкурса:**

- Привлечь внимание воспитанников к экологическим проблемам ресурсами медиатворчества.

- Развивать наблюдательность, эстетический вкус, творческий подход к решению поставленных задач. Развивать навыки поиска необходимой информации, ее трансформации, умения разрабатывать сюжет.

- Формировать практические навыки обработки видео с помощью обработки видео редактора.

**3. Участники конкурса:**

Участниками  конкурса могут быть: учащиеся 5-9 классов, педагоги( не более 2 работ от ОУ)

      Участие в конкурсе автоматически подразумевает согласие на публикацию работы в средствах массовой информации с сохранением авторства за участниками.

1. **Условия конкурса:**
2. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.
3. Требования к видеоролику:

-  Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде.

-  Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут.

**-**Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно.

- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

-  В ролике могут использоваться фотографии.

3. Предлагаемые темы:

1) «Ресурсы планеты» – проблема истощения ресурсов планеты, потребительское отношение человека.

2) «Экология души» – понимание, что сама Земля и всё, что на ней находится, - живое; забота, любовь и гармоничная жизнь человека, как часть Природы, со всеми другими её составляющими.

3) «Человек и животные» – отношение человека к домашним и диким животным.

4) «Экологический патриотизм» – бережное отношение к Родине, защита природы Родины, особо охраняемых природных территорий.

**5. Критерии оценки конкурсной работы:**

     Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы тематике конкурса от 1 до 5 баллов;

- глубина раскрытия темы, ясность представления от 1 до 5 баллов;

- оригинальность содержания видеоролика (новизна идеи) от 1 до 5 баллов;

- информативность от 1 до 5 баллов;

- эстетичность работы от 1 до 5 баллов.

**7. Сроки конкурса.**

Конкурс проводится с 25. 01 2024 года – 25.02. 2024 года.

8.Организаторы

ММО учителей биологии и химии г. Новосибирска

Работы принимаются на почту ola180772@yandex.ru до 25.02.2024