

Положение о конкурсе социальной рекламы «Экологический след»

»

Цель конкурса:

Приобщение населения к решению вопроса защиты окружающей среды, предоставление жителям города возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме в сфере экологии и ее решению, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и привлечения молодых талантов к созданию социальной рекламы в городе Новосибирске.

Задачи:

1. Привлечение внимания детей и подростков к экологическим проблемам своего края;
- 2, Поднятие общего культурного уровня подрастающего поколения, стимулирование их творческой активности;
- 3, Поддержка творческих, активных подростков, участников детского природоохранного движения.

.

Участники конкурса.

Участниками конкурса являются все учащиеся 6- 8 классов (не более двух работ от школы)

Содержание конкурса.

На конкурс принимаются видеосюжеты и презентации, посвященные данной теме.

Создание учащимися видеосюжетов (под видеосюжетами подразумеваются: видеоролики, фотофильмы) Все работы должны быть представлены в формате .wmv (выполненных в программе windows movie maker или киностудия windows), длительность видеосюжета не должна превышать 3 минут.

Электронная презентация. Количество слайдов – не более 10.

Критерии оценивания конкурсных работ.

- Отражение в работе экологической тематики
- Содержательность представленных материалов
- Проявление творчества в представлении материалов
- Красочность, эстетичность оформления
- Соблюдение хронометража

Подведение итогов конкурса.

Итоги конкурса подводятся по протоколам жюри. Участники, занявшие 1-3 места, награждаются грамотами.

Работы принимаются до 27 февраля на адрес E-mail:
ola180772@yandex.ru

Учредитель: ММО учителей биологии