

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РАЙОННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. НОВОСИБИРСКА**



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
МАСТЕР-КЛАССОВ**

*городской стажерской площадки
«Педагог-педагогу».*

Новосибирск 2023

1. Общие положения

Положение о проведении педагогических мастер-классов (далее – Положение) разработано в рамках деятельности профессионального сообщества педагогов дополнительного образования Совета директоров районных учреждений дополнительного образования (далее-УДО) города Новосибирска и регламентирует организацию и проведение педагогических мастер-классов на стажерской площадке «Педагог-педагогу».

Механизм и условия организации стажерской площадки «Педагог-педагогу», определение ее содержания и сроков реализации ежегодно разрабатывается профессиональным сообществом заместителей директоров по научно-методической работы, методистами учреждений, одобряется руководителями УДО, входящих в состав Совета директоров районных УДО города Новосибирска, и утверждается его председателем.

Настоящее Положение разработано в соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022), Уставами организаций дополнительного образования, входящих в состав Совета директоров УДО города Новосибирска.

2. Ключевые понятия, используемые в Положении

Мастер-класс – способ обмена и распространения педагогического опыта путем прямого комментированного показа приемов и методов работы педагогического работника, в процессе которого его участники приобретают соответствующие практические навыки.

Адресная аудитория мастер-класса – педагогические работники, желающие получить информацию о накопленном опыте педагога-мастера, освоить и использовать разработанные и апробированные им на практике программы, методики, технологии.

Ведущий (автор) мастер-класса – педагог-мастер, высококвалифицированный специалист или педагогический работник, владеющий инновационным опытом работы, обладающий индивидуальным стилем педагогической деятельности, успешно апробированной и результативной образовательной технологией.

Информационно-технологическая карта мастер-класса – форма поэтапного описания применения методики, способа, технологии в образовательном процессе, включающая в себя разъяснительную пояснительную записку (введение, актуальность мастер-класса, основные

термины, материально-технические условия , примерная стоимость расходных материалов, цель, задачи, ожидаемый результат), а также карту-таблицу, содержащую поэтапное описание процесса изготовления, операций оформления изделия, применяемого оборудования, инструментов.

3. Цель, задачи, ожидаемый результат мастер-класса

3.1 Целью мастер-класса является повышение профессиональной компетенции педагогов-участников мастер-класса в процессе активного педагогического общения по освоению уникального опыта педагога-мастера.

3.2 Основные задачи мастер-класса:

- конструирование (воссоздание) педагогом-мастером перед участниками мастер-класса своей авторской модели образовательного процесса (или иного вида педагогической деятельности) в режиме демонстрируемой педагогической технологии;
- обучение участников мастер-класса конкретным навыкам, составляющим основу транслируемого педагогического опыта и способам достижения намеченных результатов;
- демонстрация умения педагога-мастера проектировать успешную деятельность обучающихся;
- популяризация инновационных идей и авторских находок педагога-мастера;
- оказание профессиональной поддержки участников мастер-класса в совершенствовании их компетенций, расширении творческого кругозора.

4. Ожидаемые результаты мастер-класса

4.1 Результат- продукт:

- получение знаний и умений участников мастер-класса в области авторской техники, способа или технологии педагога-мастера, ее сути и основных профессиональных позиций;
- практическое освоение содержания мастер-класса в рамках транслируемого опыта;
- повышение уровня профессиональной компетенции педагога-мастера в области распространения опыта;
- рост мотивации участников мастер-класса к формированию собственного стиля творческой педагогической деятельности.

4.2 Результат-эффект:

- профессиональное взаимодействие и сотрудничество педагогических работников УДО посредством мастер-классов;
- повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
- внедрение новых технологий обучения и воспитания;
- создание партнерских связей с организациями, реализующими программы и проекты по распространению инновационного педагогического опыта и

повышению квалификации педагогических работников города Новосибирска, России.

5. Организационные особенности и формы и проведения мастер-классов

5.1 Размещение. Темы мастер-классов педагогов-мастеров размещается на платформе облачного хранения по ссылке: https://disk.yandex.ru/edit/d/-saCtr_Ay_aKC9zZOhbDSCPegnqahzm72s0qoIz-cKg6Z052UWhYekJPdw согласно запрашиваемой информации

5.2 Очная форма проведения мастер-класса.

Мастер-классы могут проводиться в форме, которая более глубоко может показать способ, технику или технологию педагога-мастера (аудиторная, выездная, с использованием видео-аудио и других ресурсов). Решение остается за педагогом-мастером. Педагог-мастер обязательно предоставляет информационно-технологическую карту своего мастер-класса всем участникам (*см. Приложение 1*).

5.3 Дистанционная форма проведения мастер-класса.

Педагог-мастер вправе использовать по согласованию с администрацией учреждения различные платформы для проведения онлайн видео-мастер-классов формате высокой четкости.

Педагог-мастер вправе транслировать свой опыт в видео-формате (запись мастер-класса на видео с учетом требований к видео (*см. Приложение 2*)) и использовать для распространения опыта. *Хранение видео-мастер-класса находится под ответственностью учреждения, работником которого является педагог-мастер.*

6. Организационные сборы

Педагог-мастер вправе определить сумму организационного сбора, равную сумме затрат на приобретенные материалы и оборудование для проведения мастер-класса по количеству заявленных участников.

7. Дополнительная информация

Все участники мастер-класса получают сертификат:

- «О проведении мастер-класса» (педагог-мастер);
- «Об освоении содержания мастер-класса Ф.И.О педагога-мастера, тема мастер-класса, время освоения» (участники-педагогические работники).

По желанию педагога-мастера и администрации учреждений дополнительного образования *участникам предлагается оставить отзыв* о мастер-классе в книге отзывов и предложений.

Рекомендации к оформлению информационно-технологической карты мастер-класса

Титульный лист

Название УДО _____
 Ф.И.О. педагога-мастера _____
 квалификационная категория, ведомственные и отраслевые награды _____
 детское объединение, направление деятельности _____
 тема, название мастер-класса _____
 дата проведения _____

Пояснительная записка

Введение, актуальность мастер-класса (кратко) _____
 Основные термины, используемые в мастер-классе _____
 Материально-технические условия для реализации мастер-класса: _____
 Примерная стоимость расходных материалов _____

Цель мастер-класса – *обучение педагогов-участников*
 Задачи (*не более 3*) (*ознакомить, сформировать, расширить творческий кругозор...*)
 Ожидаемый результат (конкретный)
В результате освоения мастер-класса участники ознакомятся с сутью...основными идеями, сформируют практическое умение или навык

Информационно-технологическая карта мастер-класса

№ этапа, последовательность выполнения	Краткое описание этапов	Графическое изображение (для изо, дпи, наглядный показ) ПО НЕОБХОДИМОСТИ	Инструменты, материалы, оборудование, указания

Список рекомендуемой литературы для дополнительного изучения

Требования к видео мастер-класса

- Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде.
- Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.
- Ориентация – горизонтальная.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.
- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 30 минут.
- В ролике могут использоваться фотографии (**по желанию**).
- Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Содержание видеоролика:

1. Представление педагога-мастера (Ф.И.О. учреждение, детское объединение, стаж, квалификационная категория, тема мастер-класса, ожидаемый практический результат). Заставку с информацией можно сделать по желанию.
2. Снимать видео необходимо так, чтобы все операции, важные моменты были четко видны и понятны зрителям.
3. Обязательно четкое, внятное комментирование всех операций, приветствуется обращение к зрителям.
4. Постарайтесь сделать так, чтобы зритель по ту сторону экрана почувствовал с Вами связь, успевал следить за операциями, создайте благоприятную атмосферу.
5. Видеоролик может сопровождать инструментальная музыка (без слов). По желанию.
6. Мастер-класс должен быть для зрителя окончанным и эмоционально благоприятным, попрощайтесь, пожалуйста, пожелайте зрителям творческих успехов.