

Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Новосибирский Институт Современного Образования»

Центр цифрового образования  
наименование структурного подразделения

РАССМОТРЕНО  
педагогическим советом  
МАУ ДПО «НИСО»  
(протокол от  
« 06 » июня 20 25 г.  
№ 9 )



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Создание, ведение и продвижение персонального сообщества  
в социальной сети ВКонтакте**

Автор (авторский коллектив):

Кучма Марина Александровна, методист

(указываются Ф.И.О., должности, научные звания, ученые степени)

Руководитель структурного подразделения: Шевченко Наталья Петровна,  
руководитель центра цифрового образования МАУ ДПО «НИСО»

(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)

Эксперты:

Глазунова Г. А., начальник отдела

(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)

Коваленко Т. А., старший методист

(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)

Томилова Л. Н., старший методист

(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)

Новосибирск – 2025 год

Первичная экспертиза программы проводилась в центре цифрового образования  
Протокол № 04 от 30 мая 2025 г.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

### «Создание, ведение и продвижение персонального сообщества в социальной сети ВКонтакте»

**Цель реализации программы ПК** – формирование профессиональных компетенций слушателей в области создания, ведения и продвижения персонального сообщества в социальной сети ВКонтакте.

#### Планируемые результаты обучения

Профессиональный стандарт (название)	Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
1	2	3	4	5
Профстандарт: 01.001 «Педагог»	Общепедагогическая функция. Обучение. А/01.6	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы правового регулирования и нормативные требования к ведению персонального сообщества</li> <li>2. Значимость контент-плана для успешного продвижения сообщества</li> <li>3. Базовые средства автоматизации работы в ВКонтакте, цифровые инструменты и технологии</li> <li>4. Возможности платформы ВКонтакте для развития, продвижения и формирования положительного имиджа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создавать сообщество в ВКонтакте, управлять настройками безопасности в соответствии с нормативно – правовыми требованиями</li> <li>2. Составлять контент-план на неделю, на месяц с учетом специфики сообщества</li> <li>3. Осуществить публикации постов разных типов в сообществе с использованием инструментов и сервисов для управления</li> <li>4. Повышать уровень вовлеченности и лояльности аудитории с помощью функциональных инструментов и специализированных</li> </ol>

				сервисов и приложений
Профстандарт: 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»	<p>Организация деятельности и обучающихся, направленная на освоение дополнительной общеобразовательной программы А/01.6</p> <p>Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы А/05.6</p> <p>Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности и педагогов дополнительного образования В/02.6</p>	<p>Организация, в том числе стимулирование и мотивация, деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях.</p> <p>Основные технические средства обучения, включая ИКТ, возможности их использования на занятиях и условия выбора в соответствии с целями и направленностью образовательной программы (занятия).</p> <p>Использовать различные средства и способы распространения позитивного опыта организации образовательного процесса, в том числе с применением ИКТ и возможностей информационно-телекоммуникации</p>	<p>1. Основы правового регулирования и нормативные требования к ведению персонального сообщества</p> <p>2. Значимость контент-плана для успешного продвижения сообщества</p> <p>3. Базовые средства автоматизации работы в ВКонтакте, цифровые инструменты и технологии</p> <p>4. Возможности платформы ВКонтакте для развития, продвижения и формирования положительного имиджа</p>	<p>1. Создавать сообщество в ВКонтакте, управлять настройками безопасности в соответствии с нормативно – правовыми требованиями</p> <p>2. Составлять контент-план на неделю, на месяц с учетом специфики сообщества</p> <p>3. Осуществить публикации постов разных типов в сообществе с использованием инструментов и сервисов для управления</p> <p>4. Повышать уровень вовлеченности и лояльности аудитории с помощью функциональных инструментов и специализированных сервисов и приложений</p>

		онной сети «Интернет»		
--	--	--------------------------	--	--

**Категория слушателей:**

педагог;

педагог дополнительного образования.

**Форма обучения:**

очно-заочная с использованием ДОТ и ЭО

**Трудоемкость ДПП**

режим занятий – 4-8 часов в день;

срок освоения программы – 48 часов.

**Особенности реализации программы**

Для реализации программы необходимы персональные компьютеры, ноутбуки или планшеты, на которых установлен современный интернет-браузер (по количеству слушателей).

**Учебный (тематический) план**

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоя тельная работа, час	Формы контроля
			Аудиторные			
			Лекции, час	Интеракти вное (практичес кое) занятие, час		
1.	Входной контроль	1	0	0	1	задания в тестовой форме
2.	<b>Модуль 1. Основы здоровьесбережения обучающихся и педагогов. Кибербезопасность</b>	6	2	2	2	
3.	Тема 1. Основы здоровьесберегающи х технологий обучающихся	1	1	0	0	
4.	Тема 2. Охрана здоровья детей и подростков	1	0	1	0	
5.	Тема 3. Основы действий по сохранению психологического здоровья педагогов	1	1	0	0	

6.	Тема 4. Синдром профессионального выгорания педагогов, пути их преодоления	1	0	1	0	
7.	Тема 5. Кибербезопасность	2	0	0	2	
8.	<b>Модуль 2. Персональное сообщество в социальной сети ВКонтакте: от идеи до продвижения</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	
9.	Тема 1. Основы правового регулирования и нормативные требования к ведению персонального сообщества	3	1	0	2	
10.	Тема 2. Создание персонального сообщества и формирование персонального бренда в социальной сети ВКонтакте	11	2	1	8	
11.	Тема 3. Контент – план и его реализация	8	1	2	5	текущий контроль: практическая работа № 1
12.	Тема 4. Цифровые инструменты и программы для работы в персональном сообществе	11	3	2	6	текущий контроль: практическая работа № 2
13.	Тема 5. Современные возможности платформы ВКонтакте для развития и продвижения персонального сообщества,	3	1	1	1	текущий контроль: практическая работа № 3

	взаимодействия с аудиторией					
14.	Промежуточная аттестация	1	0	0	1	задания в тестовой форме
15.	Выходной контроль	1	0	0	1	задания в тестовой форме
16.	Итоговая аттестация	3	0	3	0	защита итоговой аттестационной работы
	<b>Итого:</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	

### **Календарный учебный график**

Календарным графиком является расписание учебных занятий, которое составляется и утверждается для каждой учебной группы.

### **Формы аттестации и оценочные материалы**

#### **Входной контроль**

Форма: задания в тестовой форме.

Описание, требования к выполнению: входной контроль проводится в начале обучения и имеет целью определить готовность слушателей к освоению ДПП ПК. Состоит из 10 заданий на соответствие.

Критерии оценивания: задания теста считаются выполненными, если выбранные ответы совпадают с ключами, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов: 10. Результаты входного контроля позволят оценить прирост уровня подготовки слушателя после завершения выходного контроля.

#### **Текущий контроль**

Форма: практическая работа.

Описание, требования к выполнению: необходимо создать контент-план для персонального сообщества на неделю.

Критерии оценивания: работа направлена на диагностику умений слушателей составлять контент-план с учетом рекомендаций. Оценка «зачтено» ставится в случае, если практическая работа выполнена слушателем в полном объеме с соблюдением всех предъявленных требований.

Примеры заданий: создайте контент-план на неделю в виде таблицы, в которую включены темы постов, типы контента: информационный, развлекательный, интерактивный, познавательный, день недели публикации поста и форма поста.

### **Промежуточная аттестация**

Форма: задания в тестовой форме.

Описание, требования к выполнению: тест состоит из 10 заданий. Задания с выбором одного варианта ответа, задания с выбором нескольких ответов.

Критерии оценивания: правильный ответ задания с выбором одного ответа оценивается в 1 балл. Задание с выбором нескольких ответов считается выполненным в случае выбора всех правильных ответов и оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов: 10. Тест считается пройденным успешно при условии выполнения не менее 70% заданий.

### **Выходной контроль**

Форма: задания в тестовой форме.

Описание, требования к выполнению: выходной контроль проводится в конце обучения. Состоит из 10 заданий на соответствие.

Критерии оценивания: задания теста считаются выполненными, если выбранные ответы совпадают с ключами, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов: 10. Результаты выходного контроля позволят оценить прирост уровня подготовки слушателя в виде обычной разности между результатами входного и выходного тестирования.

### **Итоговая аттестация**

Форма: защита итоговой аттестационной работы в форме круглого стола

Описание, требования к выполнению: итоговая аттестационная работа заключается в создании поста с помощью цифровых инструментов и технологий.

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется, если пост выполнен с использованием современных цифровых инструментов и технологий, содержит: 1) текст, 2) карточки поста (9 картинок, 4 из которых представляют собой одно целое), 3) одну или несколько гиперссылок, 4) один или несколько # (хештегов), 5) способствует вовлечению аудитории. Во время выступления слушатель должен: обосновать выбор темы и цели поста; продемонстрировать созданный контент; перечислить цифровые инструменты и технологии, задействованные в создании поста; объяснить, как данный контент будет способствовать вовлечению аудитории.

Оценка «не зачтено» выставляется в случае не выполнения двух и более пунктов задания по созданию контента.

### **Материально-технические условия реализации программы**

Для реализации программы используется компьютерное и мультимедийное оборудование для применения видео-средств обучения с подключением к сети Интернет. Программно-методическую основу образовательного процесса составляет платформа дистанционного обучения МАУ ДПО «Новосибирского института Современного Образования» <http://dpo.nios.ru>, которая позволяет

организовать доступ к информационным и учебно-методическим ресурсам, сформированным в соответствии с программой обучения.

Кадровую реализацию программы обеспечивают сотрудники МАУ ДПО «НИСО».